



CreditPlus Bank AG

Quick Survey: Fit durch den Winter

Quick Survey „Fit durch den Winter“



- Inhalt: Im August 2012 führte CreditPlus eine Online-Kurzbefragung zum Thema „Fit durch den Winter“ durch.
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Untersuchungsdesign: Internet-Befragung im Rahmen eines Online-Panels
- Grundgesamtheit: 1.094 Teilnehmer, bevölkerungsrepräsentative Befragung
- Befragungszeitraum: 27. bis 28. August 2012

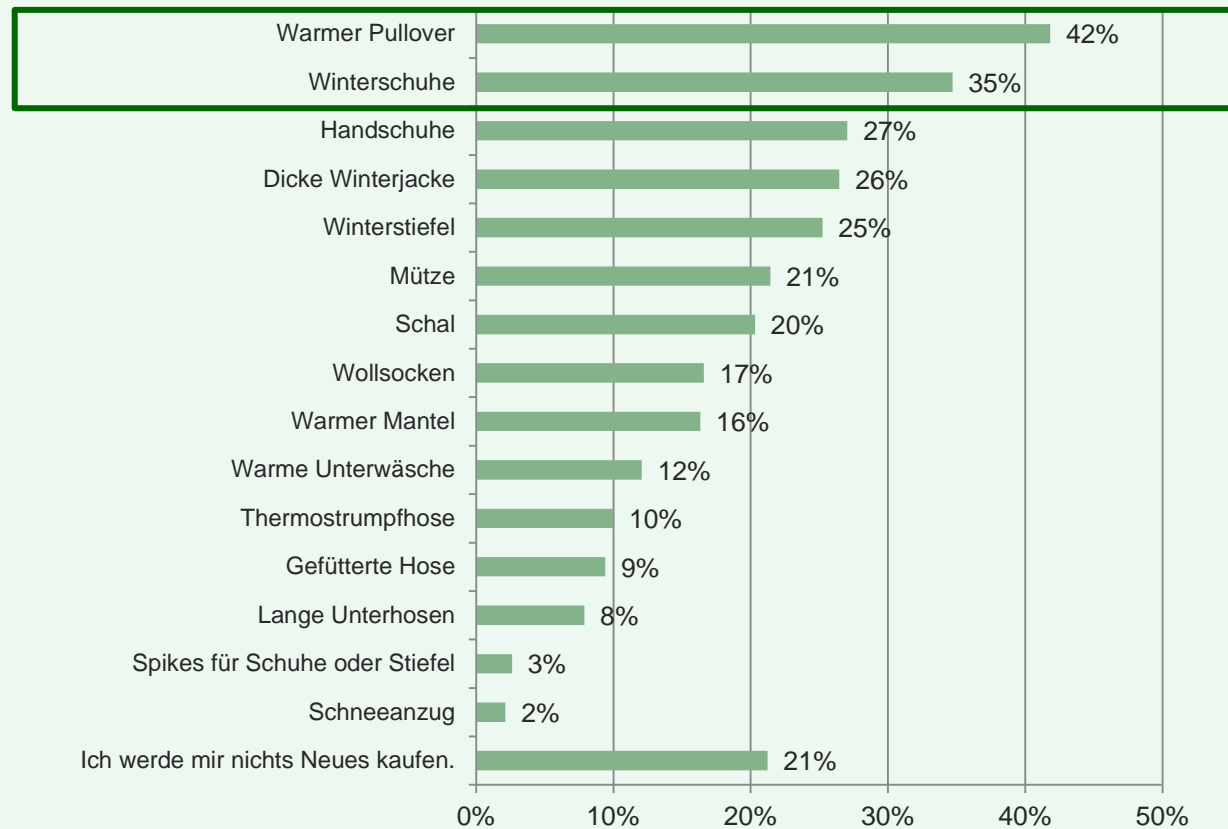
Quick Survey: Überblick über die Fragen



- Der Herbst steht vor der Tür und es wird kalt. Was denken Sie, welche Kleidungsstücke werden Sie sich in diesem Herbst oder Winter für sich persönlich neu kaufen?
- Wie viel Geld werden Sie in diesem Jahr insgesamt für Ihre persönliche Wintergarderobe ausgeben?
- Kommen wir nun zum Thema Sport. Wie viel Geld geben Sie persönlich insgesamt monatlich für Ihren Sport aus? Bitte denken Sie dabei an alle Ausgaben, also z. B. den Beitrag für den Sportverein, das Fitness-Center, Sportgeräte, Sportkleidung, Personal Trainer, Schwimmbadeintritt usw. Bitte schätzen Sie Ihre durchschnittlichen Ausgaben pro Monat.
- Die kalte Jahreszeit naht. Wie treiben Sie Sport im Herbst und Winter – vorausgesetzt die Bedingungen sind gut?

Quick Survey „Fit durch den Winter“

Konsum von Winterbekleidung: Warme Pullover und Winterschuhe stehen an erster und zweiter Stelle auf der Einkaufsliste der Deutschen.



Basis: Alle Befragten, N = 1.094 (Mehrfachnennung)

Frage 1. Der Herbst steht vor der Tür und es wird kalt. Was denken Sie, welche Kleidungsstücke werden Sie sich in diesem Herbst oder Winter für sich persönlich neu kaufen?

Quick Survey „Fit durch den Winter“

Frauen in Shopping-Laune: 85 Prozent der Frauen werden sich in diesem Herbst oder Winter neue Kleidungsstücke kaufen.

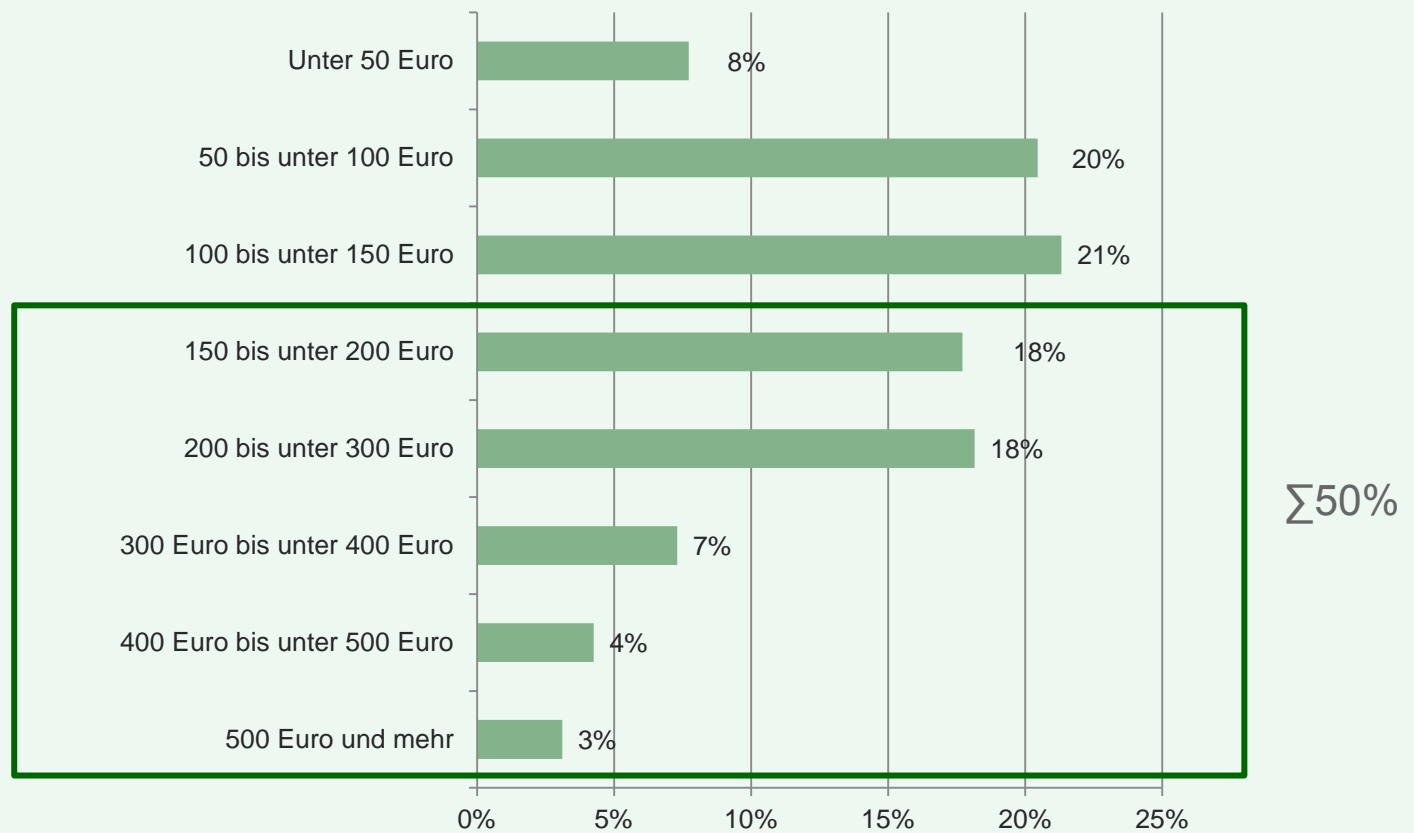
	Geschlecht		
	Gesamt	Männlich	Weiblich
N =	1.094	531	563
Warmer Pullover	42%	32%	51%
Winterschuhe	35%	31%	39%
Handschuhe	27%	24%	30%
Dicke Winterjacke	26%	23%	29%
Winterstiefel	25%	15%	35%
Mütze	21%	20%	23%
Schal	20%	17%	24%
Wollsocken	17%	16%	17%
Warmer Mantel	16%	12%	21%
Warme Unterwäsche	12%	14%	11%
Thermostrumpfhose	10%	3%	16%
Gefütterte Hose	9%	7%	12%
Lange Unterhosen	8%	11%	5%
Spikes für Schuhe oder Stiefel	3%	1%	4%
Schneeanzug	2%	2%	2%
Ich werde mir nichts Neues kaufen.	21%	28%	15%

Basis: Alle Befragten, N = 1.094 (Mehrfachnennung)

Frage 1. Der Herbst steht vor der Tür und es wird kalt. Was denken Sie, welche Kleidungsstücke werden Sie sich in diesem Herbst oder Winter für sich persönlich neu kaufen?

Quick Survey „Fit durch den Winter“

Die Hälfte der Deutschen plant mindestens 150 Euro für den Kauf neuer Wintergarderobe ein.

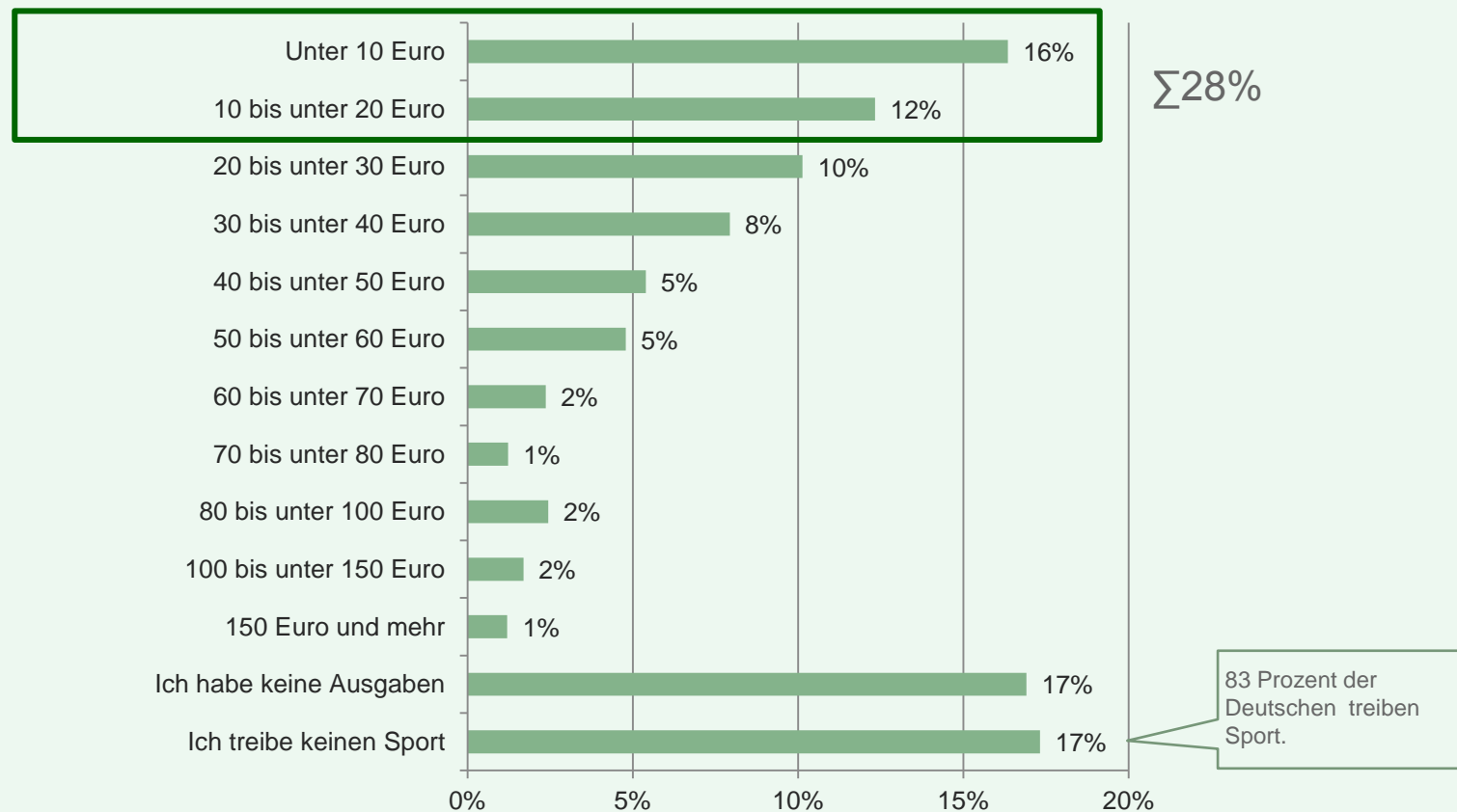


Basis: Alle Befragten, die planen in diesem Herbst oder Winter neue Kleidungsstücke zu kaufen, N = 862 (Einfachfachnennung)

Frage 2. Wie viel Geld werden Sie in diesem Jahr insgesamt für Ihre persönliche Wintergarderobe ausgeben?

Quick Survey „Fit durch den Winter“

Sportlich: Insgesamt treiben 83 Prozent der Deutschen Sport. Knapp 30 Prozent der Deutschen geben dafür weniger als 20 Euro im Monat für Sport aus.

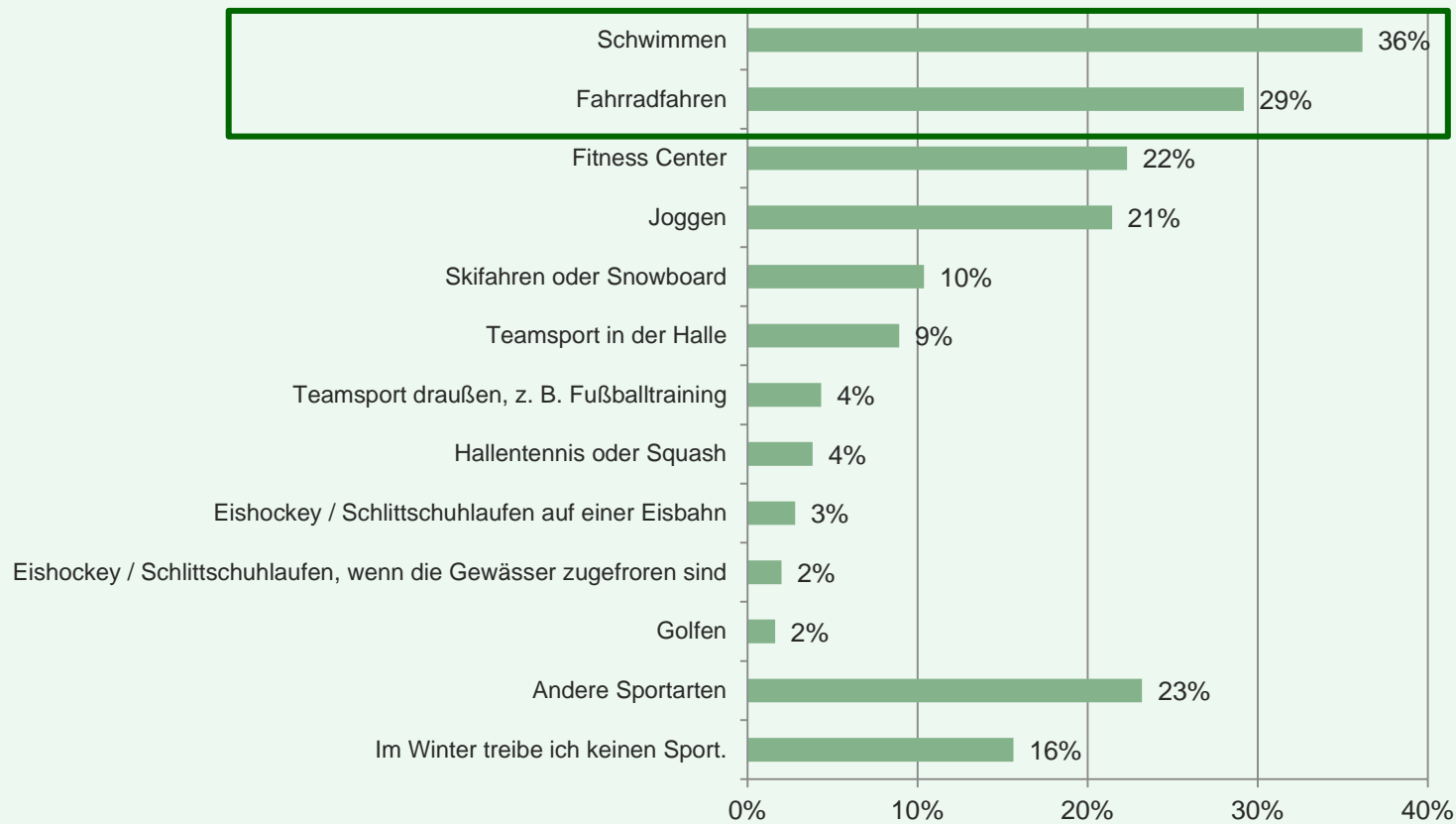


Basis: Alle Befragten, N = 1.094 (Einfachfachnennung)

Frage 3. Kommen wir nun zum Thema Sport. Wie viel Geld geben Sie persönlich insgesamt monatlich für Ihren Sport aus? Bitte denken Sie dabei an alle Ausgaben, also z. B. den Beitrag für den Sportverein, das Fitness-Center, Sportgeräte, Sportkleidung, Personal Trainer, Schwimmbadeintritt usw. Bitte schätzen Sie Ihre durchschnittlichen Ausgaben pro Monat.

Quick Survey „Fit durch den Winter“

Sport im Herbst und Winter: Schwimmen und Fahrradfahren sind die beliebtesten Sportarten.



Basis: Alle, die Sport treiben, N = 905 (Mehrfachnennung)

Frage 4. Die kalte Jahreszeit naht. Wie treiben Sie Sport im Herbst und Winter – vorausgesetzt die Bedingungen sind gut?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Sandra Hilpert
Unternehmenskommunikation
CreditPlus Bank AG
Augustenstr. 7
70178 Stuttgart

Tel: 0711 6606-640
Fax: 0711 6606-870
E-Mail: Sandra.Hilpert@creditplus.de

www.creditplus.de